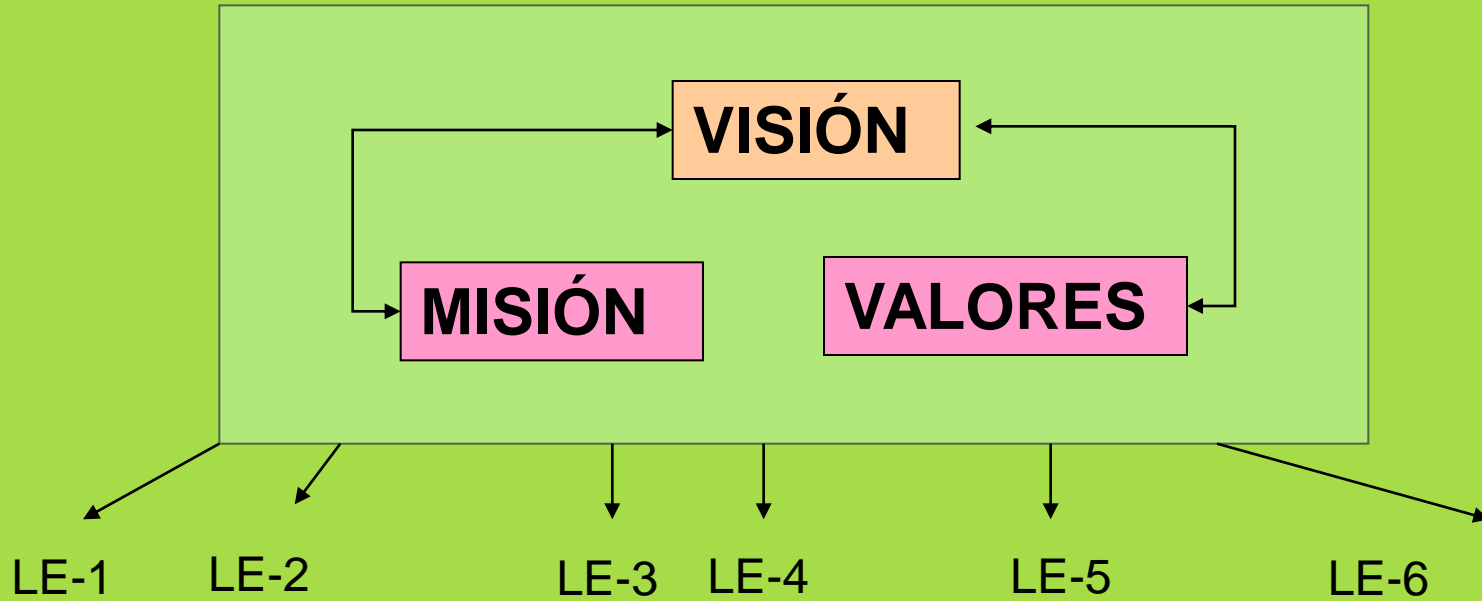


# PLAN ESTRATÉGICO



Buenas Noticias España

# PLAN ESTRATÉGICO 2009-2013



# Visión de BBNN

Una Fraternidad de iglesias cristianas evangélicas, autóctonas, vibrantes y maduras, satisfechas de la pertenencia a la misma, como un referente firme y acogedor para otras iglesias, con un espíritu netamente precursor, sensible a las necesidades sociales y con el desafío de su extensión en España y en otras naciones,

# Mision

- Implicados activamente en formar personas y ministerios dentro de cada iglesia, estimulando su participación y desarrollo, para transformar por medio de este evangelio las familias de España y de otros países.

# Valores

- Pasión
- Compromiso
- Integridad
- Diligencia
- Reconocimiento
- Lealtad
- Solidaridad
- Compañerismo

# LINEAS ESTRATÉGICAS

- LE-1. ENFOQUE DE SERVICIO A LOS DE FUERA
- LE-2. IMPULSO EN LA EVANGELIZACIÓN.CRECIMIENTO .
- LE-3. RELACIONES .
- LE-4. FORMACIÓN LIDERAZGO. DESARROLLO DE LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA.
- LE-5. NUEVOS PROYECTOS. INNOVACIÓN.
- LE-6. CULTOS VIVOS. INTIMIDAD CON DIOS.

# Unificación líneas

- Líneas estratégicas:
  - 1.- Servicio a los de afuera
  - 2.- Impulso a la evangelización
  - 3.- Relaciones
  - 4.- Crecimiento
  - 5.- Formación liderazgo
  - 6.- Nuevos Proyectos innovadores
  - 7.- Formación, desarrollo de miembros
  - 8.- Cultos vivos, intimidad con Dios
  - 9.- Relaciones con otras iglesias
  - 10.- Recursos económicos
- Líneas estratégicas revisadas
  - 1.- Servicio a los de afuera
  - 2.- Evangelismo, crecimiento
  - 3.- Relaciones
  - 4.- Educación
  - 5.- Nuevos proyectos
  - 6.- Cultos vivos

# LE-1. ENFOQUE SERVICIO A LOS DE FUERA

1. **Abrir 3 nuevos centros sociales (en las comunidades que ya están cubiertas).**
  - **Asociación juvenil.**
  - **Centro de recursos inmigrantes. Mediación intercultural.**
  - **Crear servicio de atención para hijos de familias monoparentales sin familia extensa.**

## 1er año.

**Ibiza:** Conseguir ser entidad prestadora de servicios sociales.

**Fundación:** Conseguir toda la información y documentación para su creación.

**Jóvenes:** Canalizar toda la información desde las asociaciones existentes a las restantes iglesias. Fomentar al menos una reunión de los expertos. Que al menos un joven en cada iglesia este formado como monitor de Ocio y Tiempo Libre.

## 2. **Formar voluntarios.**

- **A través de otras instituciones por CCAA:**
  - Consejos evangélicos.
  - Ayuntamientos.
  - Cruz Roja.

## 1er año.

Extender el voluntariado-al menos una persona- en cada iglesia

# LE-2. IMPULSO EN LA EVANGELIZACIÓN. CRECIMIENTO

Potenciar el evangelismo: campañas de verano, conciertos, capacitar para evangelizar.

Plantar 4 iglesias en las CCAA en las que **no estamos**.

**1er año.** **Continuar** el plan sistemático de oración a través del boletín de oración BBNN.  
**Identificar** un lugar donde plantar.

**Identificar** el obrero

Consolidar los puntos de misión que ya existen para que se constituyan iglesias fuertes y enviar obreros.

**1er año.** Abrir una célula.

Utilizar las NNTT para la evangelización:

Contactar- seguimiento- atención conversiones

Extender a nivel de toda la Fraternidad los **recursos ya existentes**.

**1er año.** Identificar los **aspectos potenciales** de cada iglesia.

1. **Participar en actividades públicas que proclaman el evangelio.**

2. **Estar en medios de comunicación:**

– Radio. Prensa. Internet. Televisión.

**1er año:**  
- *Identificar las posibilidades* en cada iglesia del uso de la radio.  
- Elaborar un posible borrador de proyecto.

– Campañas. Conferencias. Conferencias temáticas. Crear plataformas juveniles. Música. Teatro. Actividades lúdicas.

**1er año..**  
- Llevar a cabo una campaña e. común en verano.  
- Iniciar actividades comunes

3. **Desarrollar iniciativas de compromiso social.**

– Comedores. Casas de acogida. Ropa y comida. Centros de día.

**1er año..** Dar asesoramiento a las iglesias que quieren iniciar un proyecto social.

**Promover en nuestro contexto actividades sociales.**

– Comidas y cenas. Escuelas de familia. Trabajo con niños.

**1er año..** Extender al 100% de las iglesias BBNN este tipo de actividades.

# LE-3. RELACIONES

## 1. Incrementar cantidad + calidad de las RELACIONES.

LÍDERES  MIEMBROS

**1r año.** Identificar al menos una estrategia para fomentar las buenas relaciones entre las iglesias.

## 2- Revisar y actualizar las atribuciones del Equipo Ministerial Nacional.

- Visitas relacionales. Visitas ministeriales. Visitas capacitadoras. Revisar atribuciones Equipo Ministerial.

**1er año:** Revisar y actualizar las atribuciones del Equipo Ministerial.3

## 3.- Implicar translocalmente ministerios.

- Programa anual de visitas

#### 4.- **Promover retiros y encuentros.**

- Retiro Nacional. Retiro de obreros. Retiros regionales Jornadas misioneras. Encuentros proféticos. Encuentro de jóvenes

**1er año.** Conseguir que se cumpla la programación establecida.

- Conseguir que al menos 2 miembros de cada iglesia participe de los encuentros temáticos

#### 5.- **Reforzar proyectos locales y comunes.**

- Campañas, misiones, formación, jóvenes, obra social, intercesión y alabanza.

**1er año.** Conseguir la presencia en las campañas de 1 a 3 miembros de cada iglesia.

#### 6.- **Promover la colaboración con las iglesias de la zona.**

- **Motivar la participación** del liderazgo en las asociaciones de ministros de cada zona.
- **Darse a conocer e invitar a otras iglesias** que no pertenezcan a otra denominación.
- **Conseguir la representatividad** en los distintos organismos e instituciones evangélicas regionales, nacionales e internacionales.
- **Tener presencia** en los distintos foros sociales de ámbito regional.

# LE-4. FORMACIÓN LIDERAZGO. DESARROLLO DE LOS MIEMBROS DE LA IGLESIA.

- Actualizar los ministerios ya existentes (pastores, misioneros, evangelistas,...)
- Incentivar nuevas vocaciones ministeriales (predicaciones, llamados, seminarios...)
- Crear una escuela de capacitación integral para líderes y misioneros.
- Potenciar y unificar la Escuela de Discípulos (desarrollo curricular)
- Enviar personas que están dispuestas:
  - Querer crecer en la misión.
  - Renunciar a logros personales.
  - Reconocer a personas identificadas con la visión.
  - Definir el perfil del líder de BBNn

# LE-5. NUEVOS PROYECTOS. INNOVACIÓN

- Iniciar una plataforma que coordine, cuide y supervise a los obreros.
- Crear un catálogo de divulgación de la visión.
- Hacer seminarios específicos con ministerios que sean de referencia.
- Fomentar equipos homogéneos para incentivar iniciativas concretas.
- Organizar jornadas temáticas según las necesidades de las iglesias locales.
- Celebrar una semana de la familia en BBNN.
- Poner en marcha un centro de formación integral.

# LE-6. CULTOS VIVOS. Intimidad con Dios

- Continuar en la línea de encuentros y cultos con la libertad de la participación.
- Realizar encuentros de formación: alabanza, adoración, oración
- Desarrollar lo profético.
- Dar más tiempo para oír la voz de Dios.

# Relacion entre lineas estratégicas y areas de trabajo

1.- Servicio a los de afuera		Area social
2.- Evangelizacion-crecimiento		Evangelizacion Publicaciones Misiones
3.- Relaciones		Eventos Atencion pastoral
4.- Formacion		Educacion
5.- Proyectos innovadores		Medios de comunicación
6.- Cultos vivos		Intercesion Jovenes Alabanza